



## Unternehmer-Treffen in der Region Aargau

Im Februar 2014 lud das Chapter LÄRCHÉ / Zofingen zu einem Abendanlass unter dem Motto «Regionales Chapter-Treffen» ein. Zahlreiche Vertreter aus den regionalen BNI-Unternehmergruppen in Zofingen, Rothrist, Oberentfelden, Baden, Herznach und Langenthal sowie deren Gäste netzwerkten in lockerer und kollegialer Atmosphäre. Die rund 70 Teilnehmer profitierten im Eventlokal Seehafen in Uerkheim beim Apéro, den 60 Sekunden-Präsentationen und dem anschliessenden Fondue von einer optimalen Netzwerkplattform. Der Fondueplausch wurde originell von Lukas Bregenzer (SwissLocalT-

# CHAPTER TREFFEN BNI REGION AARGAU

**DONNERSTAG, 20. FEBRUAR 2014**  
 Restaurant Seehafen  
 Hinterwil 143, 4813 Uerkheim

18:30 Netzwerken  
 19:00 Vorstellungsrunde  
 20:00 Fondue Plausch & Netzwerken

CHF 35.00/Person (exkl. Getränke)  
 ANMELDUNG bis 15.02.2014  
 via [www.bnischweiz.ch/kalender](http://www.bnischweiz.ch/kalender)

Das Chapter Lärche, Zofingen  
 begrüsst herzlich:  
 CHAPTER OBERAARGAU, Langenthal  
 CHAPTER AARBURG, Rothrist  
 CHAPTER DOUGLASIE, Oberentfelden  
 CHAPTER BLUTBUCHÉ, Baden  
 CHAPTER DINO, Herznach

Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher und  
 ein erfolgreiches Netzwerken.  
 CHAPTER LÄRCHÉ, Zofingen

**BNI** SEEHAFEN

ravel) in Form einer Fondue-Bar an der Wärme sowie einem Fondue im Freien über dem offenen Feuer in Szene gesetzt. Die Abendveranstaltung war auf der ganzen Linie ein voller Erfolg. Es zeigte sich einmal mehr, wie wichtig es ist für die Unternehmerteams, die Türen zu öffnen für neue Kontakte und die Pflege des Netzwerkes.

**Lukas Bregenzer**  
 Chapter LÄRCHÉ / Zofingen  
[www.swisslocaltravel.ch](http://www.swisslocaltravel.ch)

## Regionale Besuchertage (RBT) in der Region Aargau



Impressionen vom RBT des Chapters AARBURG  
 Fotos: Martin Baur, Zofingen



Die Region Aargau, neu unter der Gebietsdirektion von Nico Lundgreen, ging im Mai und Juni in die Offensive und lud UnternehmerInnen zu Regionalen Besuchertagen (RBT) ein. Besucher sind potentielle Kunden und Geschäftspartner. Bis zu 30% des Umsatzes kommen von Besuchern. Diese besorgen neue Kontakte, helfen das Netzwerk zu erweitern und beleben jedes Chaptermeeting. Das Chapter BLUTBUCHÉ / Baden verzeichnete an seiner Veranstaltung 42 TeilnehmerInnen, das Chapter DINO / Herznach 57 und das Chapter AARBURG / Rothrist deren 53. Die Chancen stehen sehr gut, dass der eine oder andere Gast sich für eine Mitgliedschaft in einem der Chapter entscheidet und sich bereits entschieden hat!